

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

COLEGIADO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	GESTÃO EMPREENDEDORA

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GPRO7815IT	8º	2018	2	Gestão da Informação I
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
2	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	54
	1	2	0	

EMENTA
Geração de Idéias e Proposta de Valor; Planejamento Estratégico; Estruturação de Negócios; Capital de Risco e Estratégias de Saída.

BIBLIOGRAFIA
TIGRE, Paulo Bastos. Gestão da Inovação: A ECONOMIA DA TECNOLOGIA NO BRASIL. Elsevier, 2014. 296 paginas.
HASHIMOTO, Marcos; LOPES, Rose Mary A.; ANDREASSI, Tales; NASSIF, Vania Maria Jorge. Praticas de empreendedorismo casos e planos de negocios. Editora CAMPUS, 2012.
CLEMENTE, Armando et al. Planejamento do Negócio: como transformar idéias emrealizações, Rio de Janeiro, Lucerna, 2004. (www.lucerna.com.br).
BOONE, Louis E; KURTZ, David L. Marketing Contemporâneo. Trad. Aline Neves Leite de Almeida et al. Rio de Janeiro: Editora LTC, 1998.
CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas, 1a edição, Rio de Janeiro, Ed. Campus, 1999.
DAFT, R. Organizações – Teorias e Projetos, Thonson Pioneira, 2002.
GITMAN, L. J. Princípios de Administração Financeira. 7 ed Harbra, São Paulo, 1997
GERBER, M. E. O mito do Empreendedor, Saraiva: São Paulo, 1996

OBJETIVOS GERAIS
Promover o aprendizado do corpo discente em temas afetos à gestão empreendedora, por meio de provimento de base conceitual e desenvolvimento de atividades práticas.

A disciplina tem como objetivo específico a realização de trabalhos com três tipos de foco:

- Empreendimentos tecnológicos, como especial atenção para a comercialização de software, hardware e equipamentos de base tecnologia;
- Empreendimentos relativos à prestação de serviços. Nestes casos, os serviços serão o principal objeto de comercialização, mas deverão ter base tecnológica.
- Empreendimentos sociais, relativos realização de atividade não governamental que contribua para complementar o Estado ou de forma geral contribua para a melhoria das relações sociais da população.

METODOLOGIA

Parte Teórica: exposição teórica e expositiva de temas, exercícios de aplicação, apresentação de casos.

Parte Prática: Elaboração de Plano de Negócios; apresentação de planos de negócios.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Provas, Estudos de caso, Pesquisa-ação, e Dinâmicas de grupo.

COORDENADOR CURSO

NOME	ASSINATURA
Fabício Lopes Souza Carvalho	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
Ronaldo Bernardo Junior	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____

PROGRAMA

1. Apresentação da Disciplina e Visão Geral dos Temas

- Estratégia
- Modelo Organizacional
- Modelo de Marketing
- Modelo Operacional
- Competências Essenciais
- Modelo Financeiro
- Estratégia de Saída

2. Geração de Idéias

- Geração de Idéias
- Proposta de Valor
- Focos em empreendimentos de base tecnológica, prestação de serviços e organizações sociais.

3. Planejamento Estratégico

- Origem da Estratégia
- Estratégia como Padrão, Posição, Manipulação, Perspectiva e Plano
- Análise externa e interna

4. Modelo Organizacional

- Tipos de Configurações organizacionais
- Tipos de Estruturas Organizacionais

5. Modelo de Marketing

- Noções básica de Mercado-alvo e segmentação; Necessidades, Desejos e Demandas
- Produto, Oferta e Marca; Valor e Satisfação; Troca e Transações; Canais de marketing; e Concorrência.

6. Modelo Operacional

- Cadeia de Valor
- Definição de Processos
- Noções básicas de modelagem de processos

7. Modelo Financeiro

- Noções de Risco
- Noções de DRE e Fluxo de Caixa
- Noções de VPL, TIR, ROI

8. Estratégia de Saída

- Participação
- Planejamento de Saída
- Cláusulas de Saída
- Estratégia de Saída